Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EduZWaCE MaNaGeR

NR.2018-1-EL01-KA202-047749

ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ

Εγχειρίδιο

EduZWaCE MaNaGeR
NR.2018-1-EL01-KA202-047749

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΙΚΥ

Διαγνωστικό Εργαλείο
Εγχειρίδιο

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Αυτοεκτίμηση
Διαδικασία
Προϊόν
Επιχειρηματικά μοντέλα
Συνεργασία
Κυκλική λειτουργία

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ

Το παρών Εγχειρίδιο αποσκοπεί στο να καθοδηγήσει τους χρήστες, εργαζόμενους σε βιομηχανικές εταιρείες σχετικά με τον τρόπο χρήσης του Διαγνωστικού Εργαλείου EduZWaCE. Επίσης στοχεύει στην αξιολόγηση της εσωτερικής και εξωτερικής κυκλικής οικονομίας και των ευκαιριών στην παραγωγή μηδενικών αποβλήτων των επιχειρήσεων. Η διαδικασία αυτή υλοποιείται μέσω απαντήσεων του χρήστη σε ένα σύνολο ερωτήσεων και διενεργώντας αυτοαξιολόγηση της απόδοσης του σε σχέση με τις ευκαιρίες κυκλικής οικονομίας που περιγράφονται στα εγχειρίδια του Εκπαιδευτικού Μαθήματος του έργου EduZWaCE για την ομάδα 1, "Διαχειριστής EduZWaCE".

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ. 3

1. Στόχοι της χρήσης του Διαγνωστικού Εργαλείου.....4
2. Μοντέλο Διαγνωστικού Εργαλείου.....4
3. Τμήματα του εργαλείου..... 5
4. Δεδομένα που πρέπει να συμπληρωθούν και μέθοδοι συλλογής.....6

4.1. Καρτέλα προτεραιότητας. 6

4.2. Δηλώσεις πολλαπλής επιλογής (ποιοτικά).....7

4.3.Ερωτήσεις συμπλήρωσης (ποσοτικά).....9

5. Βασικοί δείκτες απόδοσης και συγκριτική αξιολόγηση (επιλογή ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών) 9

5.1. KPIs - δυναμική επιχειρηματικής ιδέας.. .....1 0

5.2. KPIs - συνολική απόδοση.....1 0

6. Ερμηνεία των αποτελεσμάτων.....1 1

6.1. Συνδυασμός χρωμάτων 1 1

6.2. Διαγράμματα.....1 2

7. Πώς να χρησιμοποιήσετε το διαδικτυακό εργαλείο.....
1 3

1. Στόχοι της χρήσης του Διαγνωστικού Εργαλείου

Το Διαγνωστικό Εργαλείο του EDUZWACE είναι ένα χρήσιμο εργαλείο αυτοαξιολόγησης για εταιρείες (ιδίως μικρομεσαίες επιχειρήσεις) που τους βοηθά να διερευνήσουν ευκαιρίες για την κυκλική οικονομία και τις λύσεις μηδενικών αποβλήτων στο πλαίσιο λειτουργίας τους. Η εταιρεία μπορεί να εντοπίσει τις πιο αποτελεσματικές ευκαιρίες για βελτιώσεις όσον αφορά στην κυκλική λειτουργία της, καθώς και τη συνολική απόδοση βιωσιμότητας, και να επιλέξει τα πιο αποτελεσματικά σημεία μόχλευσης και εφικτά μέτρα που οδηγούν τόσο στη βελτίωση της κυκλικής λειτουργίας όσο και στην αποτελεσματική κατανομή των περιορισμένων πόρων της.

Προκειμένου να βελτιστοποιήσει τα μέτρα και τις δράσεις της, είναι σημαντικό να αναθεωρηθεί ολόκληρο το σύστημα μιας επιχείρησης με συνεπή τρόπο. Επομένως, όλα τα επίπεδα μιας εταιρείας αξιολογούνται με συστηματικό τρόπο, συμπεριλαμβανομένου του φυσικού επιπέδου (προϊόντα, διαδικασίες παραγωγής), καθώς και το επίπεδο διοίκησης (επιχειρηματική στρατηγική, σχέσεις με ενδιαφερόμενα μέρη και το καθεστώς συνεργασίας).

Το εργαλείο διατίθεται στο τμήμα συνεργασίας της πλατφόρμας για δωρεάν χρήση από εταιρείες και κάθε ενδιαφερόμενους σχετικά με τον τομέα της κυκλικής οικονομίας. Εκτός από την πλατφόρμα, το Διαγνωστικό Εργαλείο συνδέεται στενά με τα άλλα διανοητικά αποτελέσματα. Στους χρήστες του εργαλείου παρέχεται η δυνατότητα απόκτησης πρόσθετων πληροφοριών με την εξερεύνηση των πόρων του Γνωστικού Κέντρου καθώς και για να μάθουν περισσότερα σχετικά με συγκεκριμένα θέματα στο Διαδίκτυο. Ταυτόχρονα, το Διαγνωστικό Εργαλείο χρησιμοποιείται ως ένα από τα εκπαιδευτικά εργαλεία στο μάθημα.

2. Μοντέλο Διαγνωστικού Εργαλείου

Προκειμένου να αξιοποιηθούν όλες οι ευκαιρίες, καθώς και οι συνιστώμενες πρακτικές για τη μείωση της παραγωγής αποβλήτων και την αύξηση της κυκλικότητας των διαδικασιών, των προϊόντων και των επιχειρήσεων γενικά, δημιουργήθηκε το μοντέλο του Διαγνωστικού Εργαλείου, αποτελούμενο από δύο ενότητες (Εικόνα 2-1).

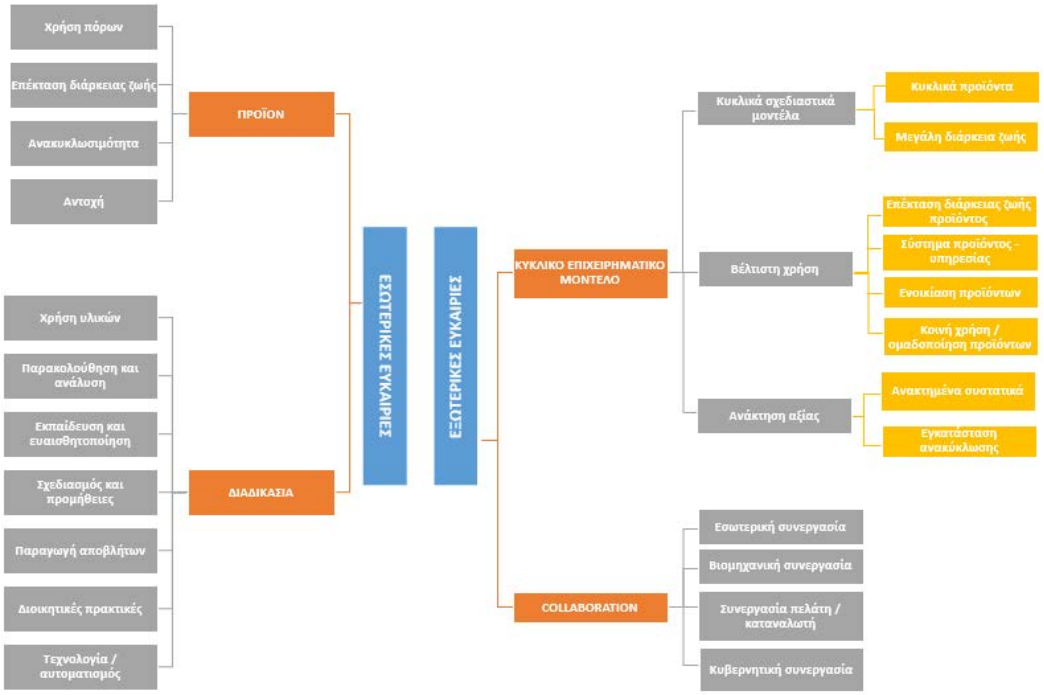
Αριστερά, παρουσιάζονται οι εσωτερικές ευκαιρίες που αναφέρονται σε:

- **Διαδικασίες** - που εκπροσωπούνται από τις κύριες πρακτικές που επηρεάζουν την αποδοτικότητα των πόρων τους: πώς χρησιμοποιούνται τα υλικά, πώς παράγονται τα απόβλητα, ποιο είναι το επίπεδο τεχνολογίας και αυτοματισμού, ποιες είναι οι διαδικασίες διαχείρισης, εκπαίδευση προσωπικού και ευαισθητοποίηση, και παρακολούθηση και ανάλυση ·

- **Προϊόντα** - πώς λαμβάνεται υπόψη η προοπτική χρήσης των πόρων, συμπεριλαμβανομένων των δυνατοτήτων επέκτασης και ανακύκλωσης διάρκειας ζωής και πιθανής σχεδίασης προϊόντων για κυκλικότητα.

Στα δεξιά παρουσιάζονται οι εξωτερικές ευκαιρίες, οι οποίες αναφέρονται:

- Ευκαιρίες **κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου** από την άποψη του κυκλικού σχεδιασμού, της βέλτιστης χρήσης και των προοπτικών ανάκτησης αξίας.
- **Μοντέλα συνεργασίας** με συνεργάτες από την αλυσίδα αξίας (πελάτες και προμηθευτές) και άλλους παράγοντες όπως άλλες βιομηχανίες και κυβερνήσεις.



Εικόνα 2-1 Μοντέλο Διαγνωστικού Εργαλείουl

3. Τμήματα του εργαλείου

Η offline έκδοση του Διαγνωστικού Εργαλείου του EduZWaCE αναπτύχθηκε σε μορφή φύλλου MS Excel. Ζητείται από τον χρήστη να παρέχει ποιοτικές και ποσοτικές πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση της εταιρείας στον τομέα της χρήσης πόρων, της διαχείρισης αποβλήτων, του προϊόντος, της επιχείρησης και της κυκλικότητας με έμφαση τόσο σε εσωτερικές όσο και σε εξωτερικές πτυχές.

Οι απαντήσεις της εταιρείας αξιολογούνται και, ως αποτέλεσμα, παρέχονται οπτικά αποτελέσματα της αξιολόγησης. Περιλαμβάνουν αξιολόγηση της απόδοσης της εταιρείας σε τέσσερις συγκεκριμένους τομείς (διαδικασίες, προϊόντα, επιχειρηματικά μοντέλα και συνεργασία), καθώς και σύγκριση με σημεία αναφοράς. Σε αυτό το στάδιο, τα κριτήρια αναφοράς καθορίζονται από εμάς (ομάδα EduZWaCE) και αντιπροσωπεύουν την απόδοση μιας «ιδανικής» εταιρείας. Στο μέλλον, η συγκριτική αξιολόγηση θα πρέπει να παρέχεται έναντι της απόδοσης άλλων εταιρειών που χρησιμοποιούν το Εργαλείο.

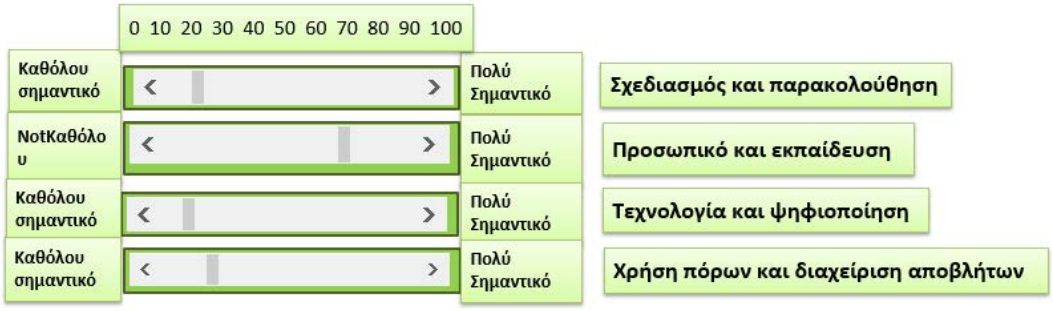
4. Δεδομένα που πρέπει να συμπληρωθούν και μέθοδοι συλλογής

Προκειμένου να διατηρηθεί ένα καλό επίπεδο φιλικότητας προς τον χρήστη, ζητείται από τον χρήστη να κάνει την είσοδό του τρεις φορές, μόνο (εξηγείται περαιτέρω στα κεφάλαια 4.1., 4.2. Και 4.3.). Η διαδικασία τροφοδοσίας του εργαλείου με δεδομένα δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 20 λεπτά συνολικά. Μια ανορθόδοξη προσέγγιση του Διαγνωστικού Εργαλείου αντιπροσωπεύεται από το γεγονός ότι ο ίδιος ο χρήστης δίνει προτεραιότητα στις εσωτερικές και εξωτερικές ευκαιρίες, έτσι ώστε ολόκληρη η αξιολόγηση να προσαρμόζεται στη συνέχεια σε συγκεκριμένες πτυχές του επιχειρηματικού του μοντέλου. Η διαδικασία ιεράρχησης γίνεται στα υποκεφάλαια 4.1. και 4.2. Η διαδικασία αυτοαξιολόγησης βασίζεται στην εμπιστοσύνη, με άλλα λόγια, δεν υπάρχει τρόπος να μάθετε εάν ο χρήστης τροφοδοτεί το εργαλείο με δεδομένα που αντικατοπτρίζουν την κατάσταση στην εταιρεία. Από την άλλη πλευρά, οι πραγματικοί αριθμοί θα εξασφαλίσουν καλά αποτελέσματα - αποκαλύπτοντας της περιοχές με καλή απόδοση και εκείνες με σημαντικό περιθώριο βελτίωσης.

4.1. Καρτέλα προτεραιότητας

Υπάρχει μια καρτέλα προτεραιότητας σχεδιασμένη για κάθε σύνολο εσωτερικών και εξωτερικών ευκαιριών (Διαδικασίες, Προϊόντα, Κυκλικό Επιχειρηματικό Μοντέλο και Μοντέλα Συνεργασίας). κάθε τύπος ευκαιριών αποσυντίθεται περαιτέρω σε τέσσερις πτυχές. Για παράδειγμα, οι ευκαιρίες Διεργασίας αποσυντίθενται σε πτυχές όπως Σχεδιασμός και παρακολούθηση, Προσωπικό και εκπαίδευση, Τεχνολογία και ψηφιοποίηση και Χρήση πόρων και αποβλήτων.

Ο χρήστης καλείται να εκφράσει, ποιο μέρος του θέματος είναι περισσότερο ή λιγότερο σημαντικό για την επιχειρηματική του ιδέα (απλά μετακινώντας την καρτέλα αριστερά-δεξιά) . Ο μηχανισμός ιεράρχησης απεικονίζεται στην Εικόνα 4-1-1. Προσφέρεται στον χρήστη μια κλίμακα από το 0 ως το 100 για να εκφράσει τη διαφορά σπουδαιότητας.



Εικόνα 4-1-1 Μηχανισμός ιεράρχησης

Ο μηχανισμός ιεράρχησης δημιουργεί βαρύτητα που εκχωρείται σε ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής. ***Για παράδειγμα, ο σταθμισμένος συντελεστής για τον προγραμματισμό και την παρακολούθηση αποδίδεται στη ερώτηση "Η εταιρεία θέτει στόχους διαχείρισης αποβλήτων ή / και κυκλικότητας και παρακολουθεί τακτικά, αναλύει και αξιολογεί."***Η ετικέτα (ανάθεση πτυχών σε ερωτήσεις) είναι διαθέσιμη στο τμήμα Συνδυασμός Χρωμάτων.

4.2. Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (ποιοτικά)

Σε αυτό το μέρος της αυτοαξιολόγησης, ο χρήστης συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο πολλαπλών επιλογών (8 για κάθε τύπο ευκαιριών) σύμφωνα με την ακόλουθη κλίμακα:

- Δεν υφίσταται - Το ζήτημα δεν σχετίζεται με την εταιρεία (δεν μπορεί να εφαρμοστεί λόγω της φύσης της εξειδίκευσής της ή / και των προϊόντων της).
- Ελλειπών - Η δεδομένη πτυχή δεν αντιμετωπίζεται από την εταιρεία ή εφαρμόζεται σε χαμηλό επίπεδο (μόνο λίγες περιστασιακές δραστηριότητες που λαμβάνονται).
- Σε προετοιμασία - Η δεδομένη πτυχή υλοποιείται κατά κάποιο τρόπο από την εταιρεία, ωστόσο δεν αντιμετωπίζεται τακτικά και με συστηματικό τρόπο (δηλαδή οι δραστηριότητες διεξάγονται αλλά μάλλον σε ad-hoc βάση).
- Ενσωματωμένο - Η δεδομένη πτυχή ενσωματώνεται σε δραστηριότητες της εταιρείας και αντιμετωπίζεται με συστηματικό τρόπο τακτικές (π.χ. υπάρχει τακτική παρακολούθηση και αξιολόγηση, υπάρχουν γραπτές διαδικασίες κ.λπ.).

Σχετικός πίνακας βαθμονόμησης παρέχεται επίσης στην αρχή του εργαλείου (Εικόνα 4-2-1).

Επίπεδο εφαρμογής	Πόντοι	Σπουδαιότητα	Περιγραφή
Δεν υφίσταται	0	Καμία	Το ζήτημα είναι άσχετο για την εταιρεία (δεν μπορεί να εφαρμοστεί λόγω της φύσης της υφιστάμενης εξειδίκευσής και / ή των προϊόντων της).
Ελλείπων	1	Χαμηλή	Η δεδομένη πτυχή δεν αντιμετωπίζεται από την εταιρεία, ή εφαρμόζεται σε χαμηλό επίπεδο (μόνο ορισμένες δραστηριότητες υλοποιούνται).
Σε προετοιμασία	2	Μέτρια	Η δεδομένη πτυχή εφαρμόζεται κατά κάποιο τρόπο από την εταιρεία, ωστόσο δεν αντιμετωπίζεται τακτικά και με συστηματικό τρόπο. (δηλαδή, οι δραστηριότητες πραγματοποιούνται αλλά μάλλον σε πρόχειρη βάση.)
Ενσωματωμένο	3	Υψηλή	Η δεδομένη πτυχή ενσωματώνεται σε τακτικές εταιρικές δραστηριότητες και αντιμετωπίζεται με συστηματικό τρόπο. (υπάρχει τακτική παρακολούθηση και αξιολόγηση, υπάρχουν γραπτές διαδικασίες, κ.λπ.)

Εικόνα 4-2-1 Πίνακας βαθμονόμησης

Για να επιλέξει από πολλές επιλογές, ο χρήστης πρέπει να καταλάβει τι σημαίνουν οι μεμονωμένες επιλογές. Η Εικόνα 4-2-1 απεικονίζει τα επίπεδα εφαρμογής από το 0 έως το 3. Άσχετο σημαίνει ότι συγκεκριμένη δήλωση στοχεύει σε πτυχή που δεν σχετίζεται με την επιχειρηματική ιδέα του χρήστη. Από την άλλη πλευρά, η τιμή 3 (Ενσωμάτωση) σημαίνει ότι η δήλωση στοχεύει μια πτυχή που είναι πολύ σημαντική για τον χρήστη / εταιρεία και αυτή η πτυχή είναι πολύ προχωρημένη στην αλυσίδα αξίας των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.Για παράδειγμα, ο χρήστης επιλέγει την επιλογή Ενσωμάτωσης σε περίπτωση που το επίπεδο εκπαίδευσης των εργαζομένων που στοχεύει στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων αντιπροσωπεύει μια αιχμή στον τομέα της εμπειρογνωμοσύνης / περιοχής / περιοχής τους.

Ένα παράδειγμα συμπληρωμένου ερωτηματολογίου πολλαπλών επιλογών είναι διαθέσιμο στην Εικόνα 4-2-2.

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (ποιοτικοί δείκτες)	Απάντηση	Περιοχή	Βαρύτητα	Πόντοι	Βαθμολογία
Η εταιρεία διαθέτει ένα συγκεκριμένο άτομο (διαχειριστής αποβλήτων) υπεύθυνο για πρακτικές διαχείρισης αποβλήτων, συμπεριλαμβανομένου της πρόληψης και της ελαχιστ	Ελλείπων	PT	64.91%	1	0.65
Η εταιρεία θέτει στόχους διαχείρισης αποβλήτων ή / και κυκλικότητας επεξεργασίας τους και τους παρακολουθεί, αναλύει και αξιολογεί τακτικά.	Δεν υφίσταται	PM	9.65%	0	0.00
Η εταιρεία διαθέτει προγράμματα τεχνολογικού προγραμματισμού και συντήρησης για τη μείωση της μάζας των αποβλήτων και την ελαχιστοποίηση ελαττωμάτων και απωλειώ	Ελλείπων	TD	8.77%	1	0.09
Η εταιρεία χρησιμοποιεί εναλλακτικά υλικά εισροών (π.χ. ανανεώσιμα υλικά βιώσιμης προέλευσης, δευτερεύοντα υλικά, ανανεώσιμη ενέργεια κ.λπ.).	Ελλείπων	RU	16.67%	1	0.17
Η εταιρεία έχει θεσπίσει έναν κανόνα «first in first out» και παρακολουθεί τακτικά τις ημερομηνίες λήξης των αποθεμάτων υλικού.	Ελλείπων	PM	9.65%	1	0.10
Η εταιρεία ερευνά πώς τα παραγόμενα απόβλητα θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν είτε εσωτερικά είτε από άλλη εταιρεία ως υπο-προϊόν.	Ενσωματωμένο	RU	16.67%	3	0.50
Ο αυτοματισμός και ο έλεγχος καθώς και τα κατάλληλα συστήματα πληροφορικής και τα διάφορα ψηφιακά συστήματα είναι διαθέσιμα για να υποστηρίξουν την ελαχιστοποίησ	Ενσωματωμένο	TD	8.77%	3	0.26
Η εταιρεία εκπαιδεύει τακτικά τους υπαλλήλους για να αυξήσει την ευαισθητοποίησή τους σε θέματα ελαχιστοποίησης αποβλήτων, διαχωρισμού αποβλήτων και κυκλικής επεξ	Σε προετοιμασία	PT	64.91%	2	1.30
				ΑΘΡΟΙΣΜΑ	3.06

Εικόνα 4-2-2 Ερωτηματολόγιο πολλαπλής επιλογής

Το ερωτηματολόγιο που απεικονίζεται στην Εικόνα 4-2-2 αντιπροσωπεύει και αναφέρεται ως ποιοτικό μέρος της αξιολόγησης. ο χρήστης δηλώνει το επίπεδο προόδου που έχει επιτύχει ο οργανισμός του / της σε τομείς που αποτελούν αντικείμενο των ερωτήσεων που τίθενται *Σε ένα παράδειγμα που δίνεται από την Εικόνα 4-2-2, η εταιρεία δεν χρησιμοποιεί εναλλακτικά υλικά εισαγωγής αν και τέτοια χρήση θα ήταν επωφελής. Από την άλλη πλευρά, εκπαιδεύουν τους υπαλλήλους να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων, αλλά η διαδικασία κατάρτισης έχει ακόμη ατέλειες που πρέπει να αντιμετωπιστούν..*

4.3. Ερωτήσεις συμπλήρωσης (ποσοτικά)

Οι συμπληρωματικές ερωτήσεις αντιπροσωπεύουν ένα ποσοτικό μέρος της αξιολόγησης. Αυτό το σύνολο ερωτήσεων πρέπει να απαντηθεί για κάθε εσωτερικό και εξωτερικό μέρος ευκαιριών (Διαδικασίες, Προϊόντα, Κυκλικό Επιχειρηματικό Μοντέλο, Μοντέλα Συνεργασίας - 4 ερωτήσεις σε κάθε μέρος).

Ζητείται από τον χρήστη να συμπληρώσει τον αριθμό χωρίς επιπλέον σχόλιο ή σημάδι (π.χ.%). Ζητείται από τον χρήστη να δηλώσει τον αριθμό που αντιπροσωπεύει περισσότερο την πραγματικότητα. Οι συμπληρωματικές ερωτήσεις δεν θα επηρεάσουν όλους τους βασικούς δείκτες απόδοσης (KPI), αλλά μόνο εκείνους που συγκρίνουν τη συνολική απόδοση της εταιρείας με το βιομηχανικό σημείο αναφοράς. Ένα παράδειγμα ερωτήσεων συμπλήρωσης παρέχεται στην Εικόνα 4-3-1.

Ερωτήσεις συμπλήρωσης (ποσοτικοί δείκτες)	Απάντηση (παρακαλώ, συμπληρώστε μόνο αριθμό)
Ποιό είναι το κλάσμα (%) του κόστους των υλικών στο συνολικό κόστος σας;	70
Ποια είναι η αναλογία (%) της χρήσης εναλλακτικών (ανανεώσιμων, δευτερογενών) υλικών εισροών;	10
Ποια είναι η αναλογία (%) της συνολικής εκροής υλικών που ανακυκλώνεται; (δηλαδή που χρησιμοποιείται από προϊόντα, επαναχρησιμοποιείται, ανακυκλώνεται ή ανακτώνται	10
Αριθμός εργαζομένων (%) που εκπαιδεύονται ετησίως σε θέματα ελαχιστοποίησης αποβλήτων, διαχωρισμού αποβλήτων και κυκλικής επεξεργασίας.	10

Εικόνα 4-3-1 Ερωτήσεις συμπλήρωσης

5. Βασικοί δείκτες απόδοσης και συγκριτική αξιολόγηση (επιλογή ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών)

ΤοΔιαγνωστικό Εργαλείο δεν θέλει να απογοητεύσει όσους δεν καταλήγουν σε φανταστικά συνολικά αποτελέσματα σε σύγκριση με τα καλύτερα βιομηχανικά σημεία αναφοράς. Θέλουμε και πάλι να σεβόμαστε τον ατομικό ρυθμό της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των συνθηκών, η εταιρεία είναι εκτεθειμένη, θέτοντας συχνά αντικειμενικά εμπόδια που καθιστούν δυνατή την επίτευξη εξαιρετικών αποτελεσμάτων. Δημιουργήσαμε λοιπόν δύο κατηγορίες KPI. Η πρώτη κατηγορία αντιπροσωπεύεται από τα KPI που αξιολογούν τις δυνατότητες και την καλή λογική του τρόπου δομής της επιχειρηματικής ιδέας. Η δεύτερη κατηγορία αποτελείται από KPI που δείχνουν τη συνολική απόδοση.

KPIs – δυναμική της επιχειρηματικής ιδέας

5.1.

Τα KPI που αξιολογούν τις δυνατότητες επιχειρηματικής ιδέας έχουν ως εξής (τα KPIs τοποθετούνται σε αποτελέσματα που εμφανίζουν γραφικές καρτέλες του Εργαλείου διάγνωσης):

- **Ποιοτική βαθμολογία** – αναφέρεται στην τιμή που αποδίδεται σε κάθε ερώτηση με βάση τις απαντήσεις του χρήστη σε ποιοτικό μέρος. Το άθροισμα αυτών των τιμών αντιπροσωπεύει ένα άλλο KPI - Δυναμικό βασικών κατηγοριών (εκφραζόμενο είτε ως απόλυτη τιμή είτε σε%).

- **Βαρύτητα ποιοτικής δήλωσης -** αντιπροσωπεύει τη βαρύτητα που έχει ορίσει ο χρήστης σε επιλεγμένες πτυχές. (Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στο κεφάλαιο 4.1. Καρτέλα προτεραιότητας.)

- Υπολογισμένη σημαντικότητα των βασικών κατηγοριών (εξωτερικές / εσωτερικές ευκαιρίες - Διαδικασίες, Προϊόντα,Προϊόντα, Κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο, Μοντέλα συνεργασίας) - ο δείκτης είναι μια σύνοψη των βαρών (εκφραζόμενη σε% ή βαθμολογία), την οποία το σύστημα έχει εκχωρήσει σε κάθε ερώτηση με βάση τις προτιμήσεις του χρήστη που εκφράζονται στην καρτέλα προτεραιότητας (κεφάλαιο 4.1.). Είναι ένας λιγότερο σύνθετος δείκτης από το δυναμικό των βασικών κατηγοριών, επειδή δεν περιλαμβάνει απαντήσεις σε ποιοτικές ερωτήσεις.

- **Δυναμική των βασικών κατηγοριών** (εξωτερικές / εσωτερικές ευκαιρίες - Διαδικασίες, Προϊόντα, Κυκλικό Επιχειρηματικό Μοντέλο, Μοντέλα Συνεργασίας) - ο δείκτης είναι μια σύνοψη των δεκάδων ερωτήσεων που τέθηκαν σε τέσσερις τομείς ευκαιριών. Ο δείκτης (απόλυτη τιμή ή σε%) δείχνει το συνολικό δυναμικό της περιοχής ευκαιριών να συμβάλει σε καλά αποτελέσματα σε μηδενικά απόβλητα και κυκλική οικονομία. Με άλλα λόγια, ο δείκτης δείχνει πώς σχεδιάζεται η επιχειρηματική ιδέα και ποια είναι η αναμενόμενη δυνατότητα συγκεκριμένων πτυχών μιας επιχειρηματικής ιδέας να συμβάλει σε καλά αποτελέσματα σε μηδενικά απόβλητα και κυκλική οικονομία.

5.2. KPIs - συνολική απόδοση

Η συνολική απόδοση μιας εταιρικής ιδέας / επιχειρηματικής ιδέας απεικονίζεται ολιστικά, μαζί με την ανάλυση σε τομείς επιδόσεων, προϊόντων, κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων και μοντέλων συνεργασίας. Το εργαλείο διάγνωσης χρησιμοποιεί τύπο γραφήματος ραντάρ για την εμφάνιση της συνολικής απόδοσης.

- Συνολικά αποτελέσματα– Ο δείκτης προσφέρει το τελικό αποτέλεσμα (συγκεντρώνοντας ποιοτικά και ποσοτικά αποτελέσματα) της αξιολογημένης εταιρικής / επιχειρηματικής ιδέας. Αυτή η βαθμολογία συγκρίνεται με το

"παράδειγμα διαπραγμάτευσης" – ένα βιομηχανικό παράδειγμα που πρέπει να ακολουθηθεί. Στο μεταγενέστερο στάδιο της ύπαρξης του εργαλείου (όταν θα επιτευχθεί το αντιπροσωπευτικό δείγμα των χρηστών), η τιμή αναφοράς μπορεί να αντιπροσωπεύεται από την εταιρεία που έχει επιτύχει τα καλύτερα αποτελέσματα.

6. Ερμηνεία των αποτελεσμάτων

Υπάρχουν δύο βασικές μορφές ερμηνείας αποτελεσμάτων - "Συνδυασμός χρωμάτων" και γραφήματα. Και οι δύο μορφές αντιπροσωπεύουν δύο "ιστορίες".

6.1. Συνδυασμός χρωμάτων

Όχι μόνο η τροφοδοσία του εργαλείου με δεδομένα εισόδου θα πρέπει να είναι αποτελεσματική ως προς το χρόνο (λιγότερο από 5 λεπτά ανά ενότητα), αλλά θέλουμε επίσης ένας χρήστης να κατανοήσει εύκολα τη θέση του χάρη στη λειτουργία εμφάνισης χρωμάτων. Ο χρήστης δοκιμάζει την επιχειρηματική του ιδέα, είτε είναι δομημένη με λογικό τρόπο. *Για παράδειγμα, εάν ο Σχεδιασμός και η παρακολούθηση έχει σημαντικότητα / βαρύτητα για την επιχειρηματική του ιδέα, τότε, λογικά, ερωτήσεις που αφορούν τους τομείς σχεδιασμού και παρακολούθησης θα πρέπει να απαντηθούν με το υψηλότερο επίπεδο προόδου - «Ενσωμάτωση»* Το Διαγνωστικό Εργαλείο ελέγχει τη σύνθεση της επιχειρηματικής ιδέας του χρήστη και μεταφέρει τα αποτελέσματα σε μια αντιστοιχία χρωμάτων. Η παρουσίαση του συνδυασμού χρωμάτων προσφέρει την παρακάτω ανάλυση:

- **Ανάλυση ποιοτικού μέρους** - δείχνει πιθανές ελλείψεις (όχι σημαντικά μέρη της επιχειρηματικής ιδέας είναι καλά αναπτυγμένα, ενώ σημαντικό μέρος είναι υπανάπτυκτη) όταν τα χρώματα δεν ταιριάζουν (κόκκινο χρώμα). Από την άλλη πλευρά, όταν τα χρώματα ταιριάζουν (πράσινο έναντι πράσινου), η ιδέα είναι δομημένη με λογικό τρόπο. Παραδείγματα δίδονται στην Εικόνα 6-1-1.

Εικόνα 6-1-1Παράδειγμα έγχρωμης αντιστοίχισης ιστορίας: Τέλειος συνδυασμός εναντίον περίπτωσης που χωρά βελτίωση

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η τέλεια χρωματική αντιστοίχιση είναι επίσης προσβάσιμη με χαμηλή ποιοτική βαθμολογία (χαμηλή απόδοση) και χαμηλή σημασία - αλλά πρέπει να ταιριάζει. Με άλλα λόγια, η ασήμαντη ποιοτική πτυχή δεν παρέχει αποτελέσματα υψηλής απόδοσης, κάτι που είναι λογικό. Αυτό που δεν είναι επιθυμητό είναι το κόκκινο αποτέλεσμα. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να εφαρμοστεί μια παράλογα δομημένη επιχειρηματική ιδέα και σχετικές διορθώσεις (η ασήμαντη περιοχή δεν πρέπει να έχει υψηλή απόδοση).

6.2. Διαγράμματα

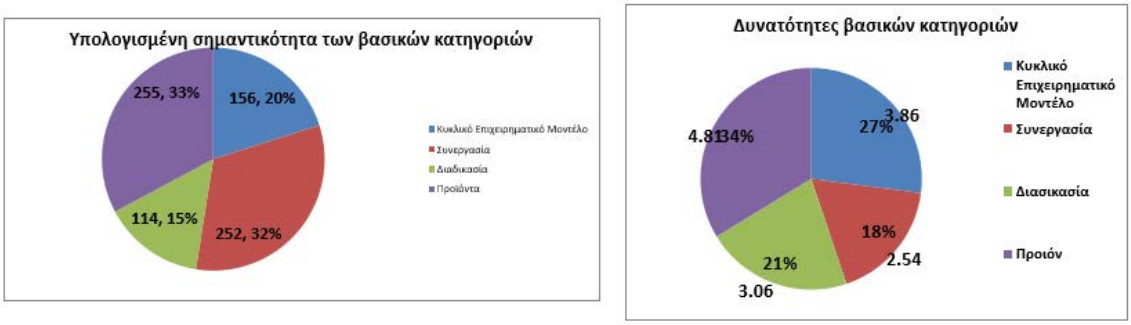
Υπάρχουν διάφορα γραφήματα που εμφανίζουν KPI:

- **Υπολογισμένη σημασία των βασικών κατηγοριών [**διάγραμμα πίτας] - βαρύτητα των μεμονωμένων πτυχών (π.χ. εσωτερική συνεργασία, πρακτικές διαχείρισης) όπως ορίζονται από τον χρήστη που παραγγέλθηκε ανά βασική περιοχή ευκαιριών.

- **Δυνατότητα βασικών κατηγοριών [**διάγραμμα πίτας] – υπάρχει ένα γενικό γράφημα πίτας που εμφανίζει τη συνολική απόδοση του κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου, μοντέλων συνεργασίας, διεργασιών και προϊόντων. Το δυναμικό των βασικών κατηγοριών αντιπροσωπεύει μια ενισχυμένη ή εξασθενημένη σημασία των βασικών κατηγοριών (1η διάσταση) - βασισμένη σε απαντήσεις σε ποιοτικές ερωτήσεις (2η διάσταση).

- **Συνολικά αποτελέσματα και σύγκριση με άλλους[**γράφημα ραντάρ] – Αυτό το γράφημα δείχνει την τελική συνολική απόδοση (χρησιμοποιώντας μηχανισμό βαθμολογίας / μετρήσεις που αναπτύχθηκαν για αυτόν τον σκοπό) που υπολογίζεται από όλα τα ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα. Μια προτεινόμενη ανάλυση δείχνει την ατομική συνεισφορά κάθε ποσοτικής ερώτησης που προσφέρεται (χρησιμοποιώντας διαγράμματα ραντάρ).

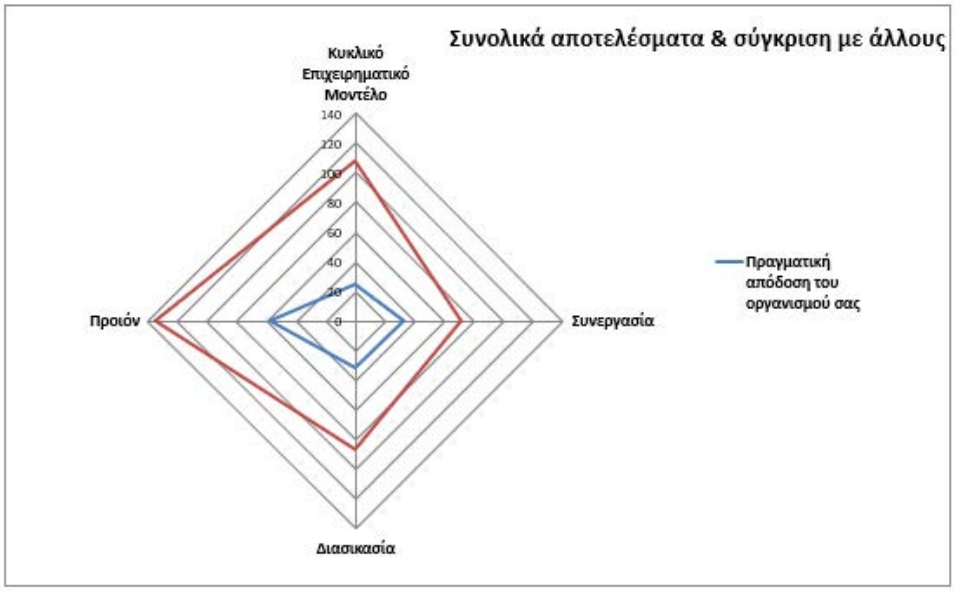
τη σημασία και τα πιθανά διαγράμματα είναι διαθέσιμα στην Εικόνα 6-2-1.



Εικόνα 6-2-1 Σημαντικότητα και πιθανά διαγράμματα

7. Πώς να χρησιμοποιήσετε το διαδικτυακό εργαλείο

Η απόδοση μιας εταιρείας και η σύγκριση της προς τα σημεία αναφοράς εκφράζονται μέσω διαγραμμάτων ραντάρ.



Εικόνα 7-1 Συνολική απεικόνιση αποτελεσμάτων

Υπάρχει ένα συνολικό διάγραμμα ραντάρ (βλ. Εικόνα 7-1) και τέσσερα διαγράμματα ραντάρ διαθέσιμα για κάθε πτυχή, δείχνοντας τη συμβολή κάθε ποσοτικής ερώτησης στη συνολική απόδοση. Ωστόσο, το σημείο αναφοράς για τις καλύτερες τιμές δεν είναι το κύριο μήνυμα που το εργαλείο θέλει να επικοινωνήσει με τους χρήστες.

Η κύρια φιλοδοξία του εργαλείου EduZWaCE είναι η ενημέρωση του χρήστη→

Εάν η επιχειρηματική του ιδέα είναι δομημένη με λογικό τρόπο (ενότητα συνδυασμού χρωμάτων).

Ποια πτυχή / περιοχή δεν είναι αρκετά ανεπτυγμένη και πρέπει να έχει καλύτερη απόδοση.

Ποια πτυχή / περιοχή είναι υπερβολικά ανεπτυγμένη και η εταιρεία δεν χρειάζεται να την αναπτύξει περαιτέρω αυτή τη στιγμή.

Το πεδίο μηδενικών αποβλήτων και κυκλικής οικονομίας βρίσκεται ακόμη υπό ανάπτυξη. Επομένως, δεν δημιουργούμε ένα εργαλείο που στοχεύει αποκλειστικά στα καλύτερα βιομηχανικά αποτελέσματα, διότι σήμερα είναι άγνωστο ποια θα είναι η καλύτερη δυνατή προσιτή απόδοση σε αυτόν τον τομέα. Λαμβάνοντας υπόψη αυτό το γεγονός, παρουσιάζουμε το εργαλείο που στοχεύει στην πορεία προς την επιτυχία παρά στοχεύει στην ίδια την επιτυχία.

Ζητείται από τον χρήστη να απαντήσει με ειλικρίνεια σε όλες τις ερωτήσεις με βάση τις γνώσεις του. Μόνο τότε, είμαστε σε θέση να τον ενθαρρύνουμε ή να τον κατευθύνουμε σε ένα δρόμο προς τα μηδενικά απόβλητα και την κυκλική οικονομία.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EduZWaCE

Education for Zero Waste and Circular Economy

NR.2018-1-EL01-KA202-047749

- www.eduzwace.eu
- @eduzwace
- projecteduzwace@gmail.com