



EduZwace MaNaGer

NR.2018-1-EL01-KA202-047749

DIAGNOSTICKÝ NÁSTROJ

Praktický příklad

Praktický příklad

Příběh Johna Smithe



KLÍČOVÁ SLOVA

Sebehodnocení

Proces

Produkt

Obchodní modely

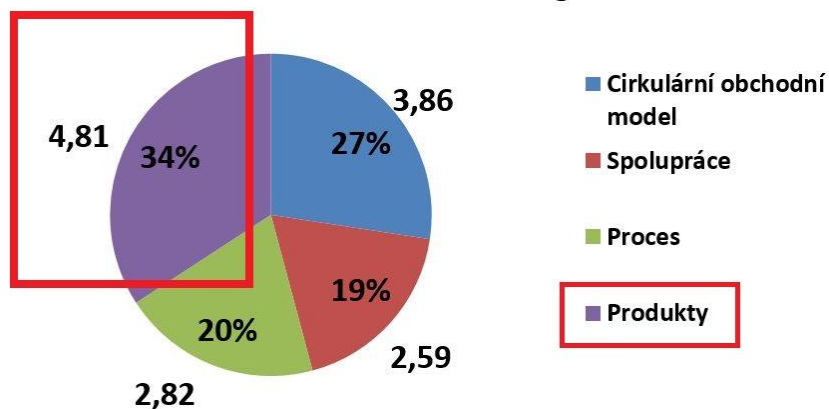
Spolupráce

Oběhovost

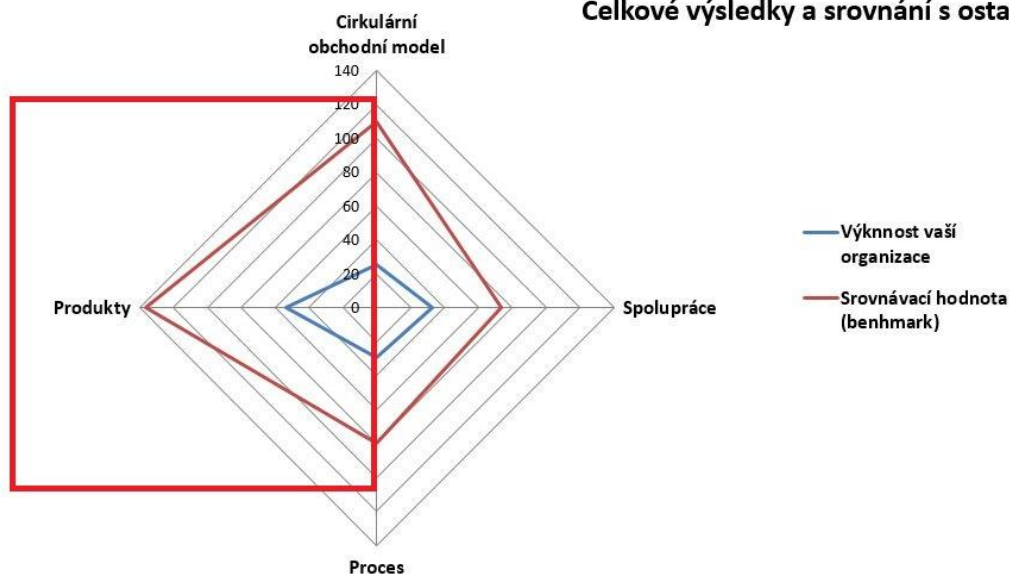
John Smith hodnotí svůj podnik – John Smith CE.

Vše udělal za 15 minut a s výsledky je velmi spokojený, ačkoli konečný výkon jeho podniku byl hluboko pod úrovní sektorového srovnávacího měřítka. Upřednostňoval především aspekty produktu (životnost produktu, opětovné použití a recyklace, spotřeba materiálu a logistika, spotřeba energie a vody), a když odpovídal na kvalitativní otázky týkající se aspektu kategorie/opatření produktu, zjistil, že jejich interní mechanismy jsou opravdu dobře rozvinuté. Diagnostický nástroj ukázal, že kategorie produktu je nejrozvinutější a vynikajícím způsobem plní svou funkci, protože ke konečnému výsledku přispěla nejvíce.

Potenciál základních kategorií



Celkové výsledky a srovnání s ostatními

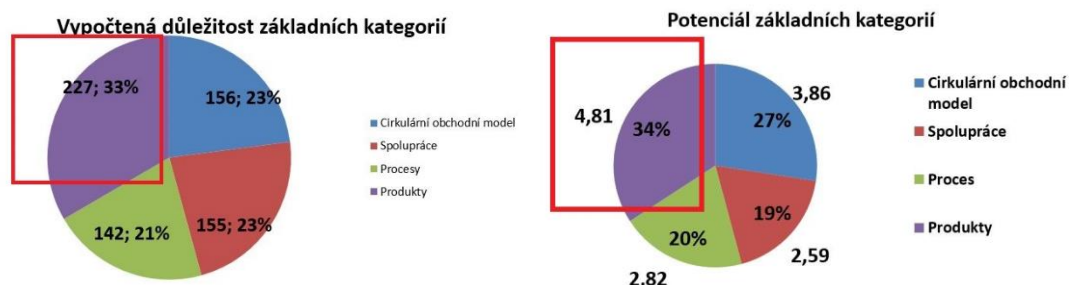


V kategorii cirkulárního obchodního modelu byly objeveny některé nedostatky – nedokonalá shoda barev naznačuje, že pokud jde o přeměnu odpadu na suroviny a opětovné získání komponent, průměrná důležitost (5,23% pro obě vyjádření) neodpovídá bodování (kvalitativní skóre = nízký výkon). To naznačuje, že John Smith s ohledem na tato dvě vyjádření postoupí na úroveň implementace přípravy nebo integrace.

Cirkulární obchodní model	Podnik má plán implementace oběhového hospodářství.	1,22	13,42%	Postupy řízení
	Podnik nabízí školení týkající se oběhového hospodářství.	1,83	13,42%	Postupy řízení
	Obchodní model podniku bere v úvahu oběhové produkty (tj. produkty s prodlouženou životností díky snadné údržbě, opravě, modernizaci, renovaci nebo repasi).	0,23	2,54%	Modely oběhového designu
	Podnik dodává produkty s dlouhou životností s vysokou úrovní záruk a služeb a vysokou počáteční cenou.	0,23	2,54%	Modely oběhového designu
	Podnik poskytuje spotřební zboží, náhradní díly a doplňky, aby podpořil dlouhý životní cyklus produktu.	0,04	0,85%	Optimální použití
	Podnik dodává přístup k produktu místo produktu samotného, přičemž zůstává vlastníkem produktu. Může jít o kombinaci produktu a služeb, což znamená, že produkt používá jediný uživatel (leasing, pronájem).	0,08	0,85%	Optimální použití
	Podnik opětovně získává komponenty a materiály a používá je ve svých procesech.	0,24	5,23%	Opětovné získání hodnoty
	Podnik přeměňuje odpad na suroviny. Další příjmy lze vytvořit průkopnickou prací v oblasti recyklačních technologií.	0,00	5,23%	Opětovné získání hodnoty

Vyjádření k volbě z několika možností (kvalitativní ukazatele)	Vaše odpověď
Podnik má plán implementace oběhového hospodářství.	Příprava
Podnik nabízí školení týkající se oběhového hospodářství.	Integrace
Obchodní model podniku bere v úvahu oběhové produkty (tj. produkty s prodlouženou životností díky snadné údržbě, opravě, modernizaci, renovaci nebo repasi).	Příprava
Podnik dodává produkty s dlouhou životností s vysokou úrovní záruk a služeb a vysokou počáteční cenou.	Příprava
Podnik poskytuje spotřební zboží, náhradní díly a doplňky, aby podpořil dlouhý životní cyklus produktu.	Absence
Podnik dodává přístup k produktu místo produktu samotného, přičemž zůstává vlastníkem produktu. Může jít o kombinaci produktu a služeb, což znamená, že produkt používá jediný uživatel (leasing, pronájem).	Příprava
Podnik opětovně získává komponenty a materiály a používá je ve svých procesech.	Absence
Podnik přeměňuje odpad na suroviny. Další příjmy lze vytvořit průkopnickou prací v oblasti recyklačních technologií.	Není relevantní

John Smith vidí, že celková důležitost základních kategorií byla upravena podle jeho odpovědí na kvalitativní otázky. Například, oblast produktů byla nejdůležitější (na základě přidělených vah) a jeho odpovědi na kvalitativní otázky pak upravily důležitost z 33% na potenciál 34% (4,81 bodů).





EduZWaCE

Education for Zero Waste and Circular Economy
NR.2018-1-EL01-KA202-047749

- ▶ www.eduzwace.eu
- ▶ @eduzwace
- ▶ projecteduzwace@gmail.com



Global Reach



ENVIROS

