



EduZwace MaNaGer

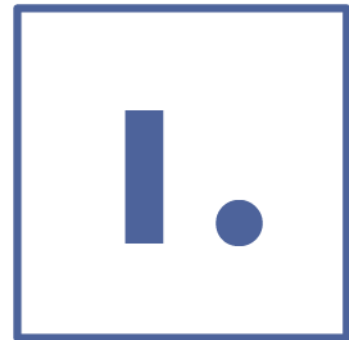
NR.2018-1-EL01-KA202-047749

HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO

Ejemplo práctico

Ejemplo práctico

La historia de John Smith



PALABRAS CLAVE

Auto evaluación

Proceso

Producto

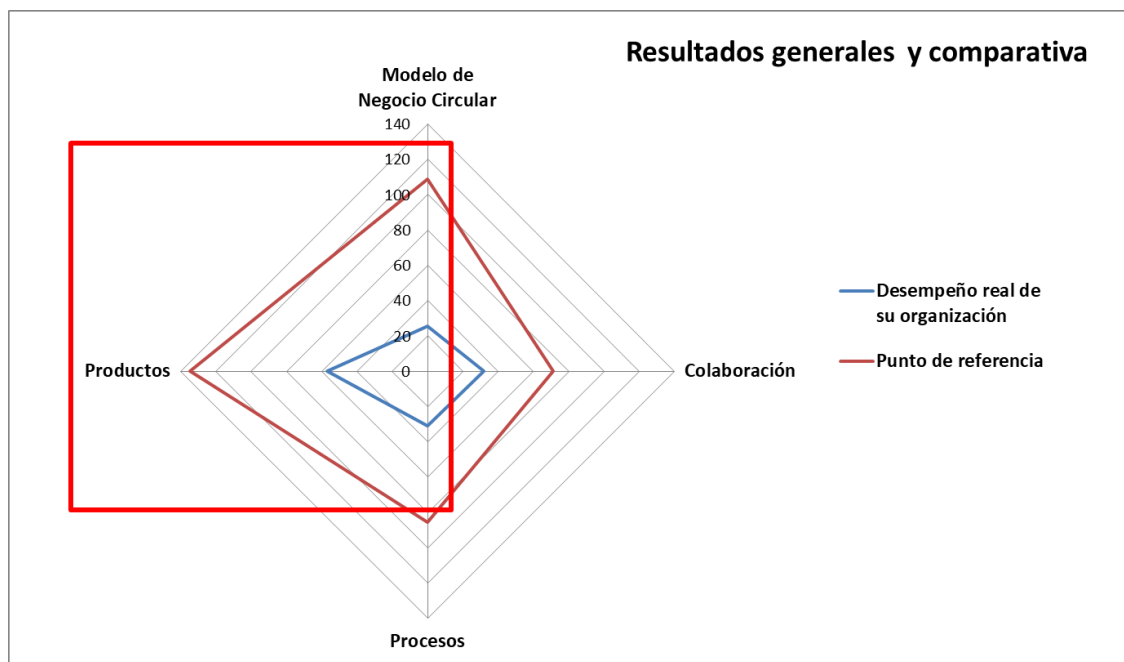
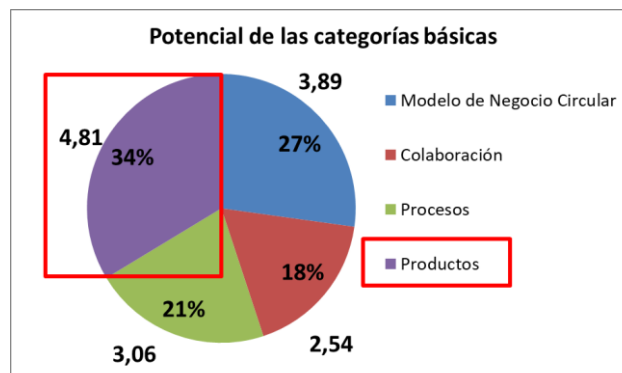
Modelos de negocio

Colaboración

Circularidad

John Smith ha estado evaluando su empresa: John Smith CE.

Lo ha hecho todo en 15 minutos y está muy satisfecho con los resultados, aunque su rendimiento final está muy por debajo del nivel de referencia industrial. Ha priorizado principalmente los aspectos del producto (vida útil del producto, reutilización y reciclaje, consumo de materiales y logística, consumo de energía y agua) y ha descubierto que sus mecanismos internos están realmente bien desarrollados al responder preguntas cualitativas relacionadas con el aspecto de categoría / oportunidad del producto. La Herramienta de Diagnóstico ha demostrado que la categoría de producto es la más desarrollada, y cumple su función de manera excelente, ya que ha sido la que más ha contribuido al resultado final.

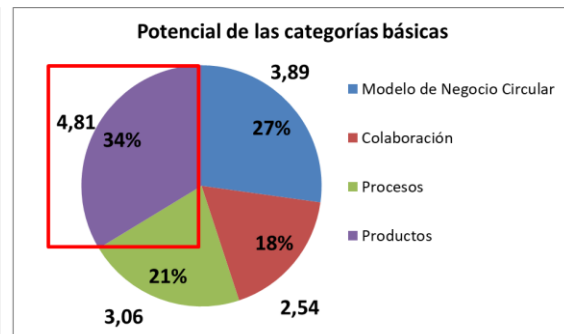
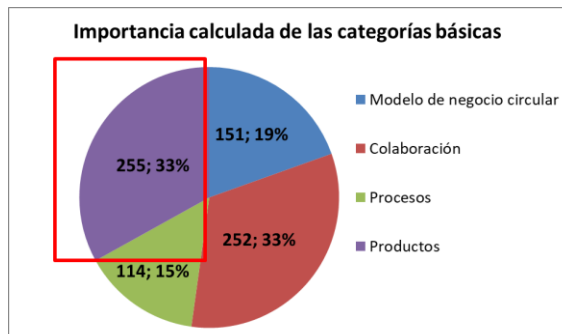


Se han descubierto algunos inconvenientes en la categoría de modelo de negocio circular: la coincidencia de color imperfecta indica que, en términos de transformación de residuos en materias primas y recuperación de componentes, la importancia media (4,76% para ambos estados) no coincide con la puntuación (puntuación cualitativa = bajo rendimiento). Esto indica que John Smith deberá avanzar en la preparación o la integración de los niveles de ejecución en relación con esos dos estados.

Modelos de Negocio Circular	La empresa cuenta con un plan de implementación de economía circular.	1,26	12,31%	Prácticas de gestión
	La empresa ofrece formación relacionada con la economía circular.	1,89	12,31%	Prácticas de gestión
	El modelo de negocio de la empresa considera productos circulares (es decir, productos diseñados para el final de su vida útil, al facilitar su mantenimiento, reparación, actualización, reacondicionamiento o remanufactura).	0,24	2,33%	Modelos de diseño circular
	La empresa ofrece productos de larga duración con altos niveles de garantía y servicio y un alto precio inicial.	0,24	2,33%	Modelos de diseño circular
	La empresa proporciona consumibles, repuestos y complementos para alargar la vida útil del producto (productos duraderos).	0,01	0,13%	Uso óptimo
	La empresa ofrece acceso al uso del producto en lugar del al producto en sí, siendo la empresa quien conserva la propiedad del producto. Esto podría ser una combinación de productos y servicios, lo que significa que un solo usuario utiliza el producto (leasing, alquiler).	0,01	0,13%	Uso óptimo
	La empresa recupera componentes y materiales y los utiliza en sus procesos.	0,25	4,79%	Recuperación de valor
	La empresa transforma los residuos en materias primas. Se pueden generar ingresos adicionales a través del trabajo pionero en tecnología de reciclaje.	0,00	4,79%	Recuperación de valor

Afirmaciones de opción múltiple (indicadores cualitativos)	Su respuesta	Área	Peso	Puntos	Puntuación
La empresa cuenta con un plan de implementación de economía circular.	Preparación	MP	62,91%	2	1,26
La empresa ofrece formación relacionada con la economía circular.	Integración	MP	62,91%	3	1,89
El modelo de negocio de la empresa considera productos circulares (es decir, productos diseñados para el final de su vida útil, al facilitar su mantenimiento, reparación, actualización, reacondicionamiento o remanufactura).	Preparación	CDM	11,92%	2	0,24
La empresa ofrece productos de larga duración con altos niveles de garantía y servicio y un alto precio inicial.	Preparación	CDM	11,92%	2	0,24
La empresa proporciona consumibles, repuestos y complementos para alargar la vida útil del producto (productos duraderos).	Ausente	OU	0,66%	1	0,01
La empresa ofrece acceso al uso del producto en lugar del al producto en sí, siendo la empresa quien conserva la propiedad del producto. Esto podría ser una combinación de productos y servicios, lo que significa que un solo usuario utiliza el producto (leasing, alquiler).	Preparación	OU	0,66%	2	0,01
La empresa recupera componentes y materiales y los utiliza en sus procesos.	Ausente	VC	24,50%	1	0,25
La empresa transforma los residuos en materias primas. Se pueden generar ingresos adicionales a través del trabajo pionero en tecnología de reciclaje.	No relevante	VC	24,50%	0	0,00
				SUM	3,89

John Smith ve que la importancia general de las categorías básicas ha sido determinada por sus respuestas a preguntas cualitativas. Por ejemplo, el área de productos ha sido la más importante (basada en los pesos asignados), y sus respuestas a las preguntas cualitativas dieron forma al 33% de importancia en un potencial de 34% (con una puntuación de 4,81).





EduZWaCE

Education for Zero Waste and Circular Economy
NR.2018-1-EL01-KA202-047749

- ▶ www.eduzwace.eu
- ▶ @eduzwace
- ▶ projecteduzwace@gmail.com