



# EduZWaCE MaNaGeR

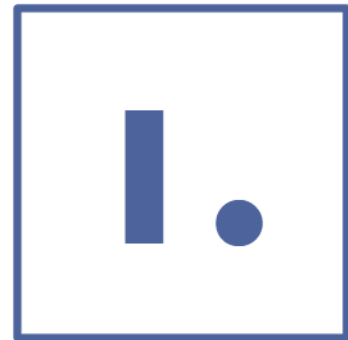
NR.2018-1-EL01-KA202-047749

FERRAMENTA DE DIAGNÓSTICO

Exemplo prático

Exemplo prático

# A história de John Smith



## PALAVRAS-CHAVE

Autoavaliação

Processo

Produto

Modelos de negócio

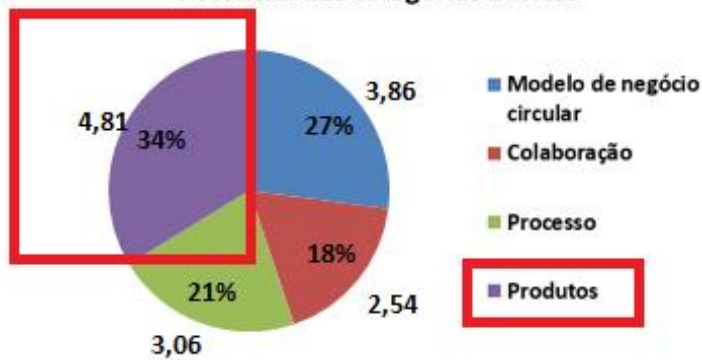
Colaboração

Circularidade

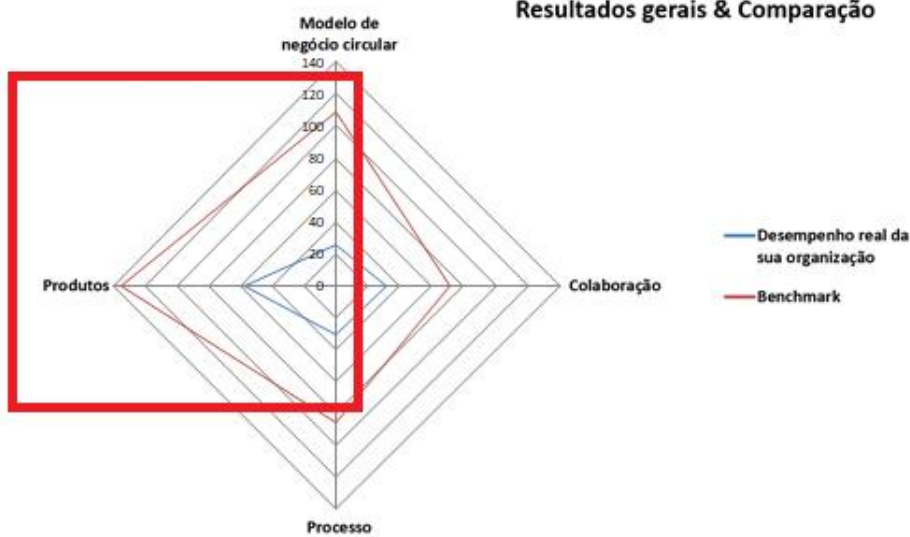
O John Smith avaliou a sua empresa - John Smith Lda.

Fez toda a avaliação em 15 minutos e está muito satisfeito com os resultados, embora o seu desempenho final tenha sido muito abaixo do nível de referência da indústria. Tem vindo a dar prioridade aos aspetos do produto principalmente (vida útil do produto, reutilização e reciclagem, consumo de materiais e logística, consumo de energia e água) e descobriu que os seus mecanismos internos estão realmente bem desenvolvidos na resposta a questões qualitativas relacionadas com a categoria/aspeto do produto/ oportunidade. A Ferramenta de Diagnóstico demonstrou que a categoria de produto é a mais desenvolvida, e cumpre a sua função de uma forma excelente, uma vez que é a mais que contribui para o resultado final.

### Potencial das categorias básicas



### Resultados gerais & Comparação

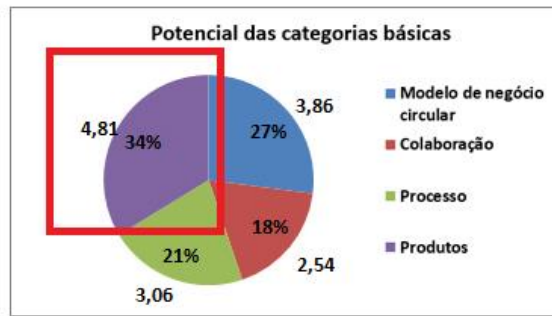
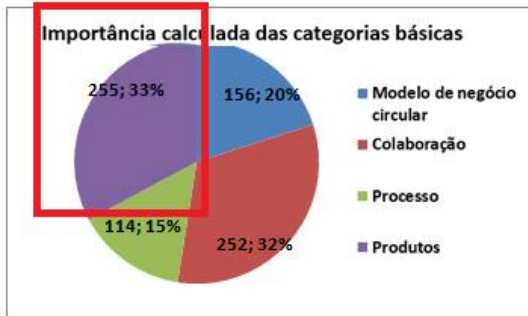


Foram descobertos alguns desacertos na categoria de modelo de negócio circular – a correspondência de cores imperfeita indica que em termos de transformação de resíduos em matérias-primas e recuperação de componentes, a importância média (4,76% para ambas as declarações) não corresponde à pontuação (pontuação qualitativa = baixo desempenho). Isto indica que o John Smith deverá avançar para os níveis de preparação ou integração das duas declarações.

Modelo de negócio circular	A empresa possui um plano de implementação da economia circular.	1,22	12,23%	Práticas de Gestão
	A empresa oferece formação relacionada com economia circular.	1,83	12,23%	Práticas de Gestão
	O modelo de negócio da empresa considera produtos circulares (ou seja, produtos projetados para o fim da vida, tornando-os fáceis de manter, reparar, atualizar, restaurar ou refabricar).	0,23	2,32%	Modelo de negócio circulares
	A empresa oferece produtos de longa vida útil, com altos níveis de garantia e serviços e um preço inicial elevado.	0,23	2,32%	Modelo de negócio circulares
	A empresa fornece consumíveis, peças sobresselentes e complementos para dar suporte ao ciclo de vida de produtos de longa duração.	0,04	0,77%	Utilização otimizada
	A empresa fornece o acesso ao produto em vez do produto em si enquanto mantém a propriedade do produto. Pode existir uma combinação de produtos e serviços, o que significa que um único utilizador usa o produto (leasing, aluguer).	0,08	0,77%	Utilização otimizada
	A empresa recupera componentes e materiais e utiliza-os nos seus processos.	0,24	4,76%	recuperação de valor
	A empresa transforma resíduos em matéria-prima. Receitas adicionais podem ser alcançadas através de um trabalho pioneiro em tecnologia de reciclagem.	0,00	4,76%	recuperação de valor

Questões de escolha múltipla (indicadores qualitativos)	A sua resposta	Área	Peso	Pontos	Pontuação
A empresa possui um plano de implementação da economia circular.	Em fase de preparação	MP	60,90%	2	1,22
A empresa oferece formação relacionada com economia circular.	Em fase de integração	MP	60,90%	3	1,83
O modelo de negócio da empresa considera produtos circulares (ou seja, produtos projetados para o fim da vida, tornando-os fáceis de manter, reparar, atualizar, restaurar ou refabricar).	Em fase de preparação	CDM	11,54%	2	0,23
A empresa oferece produtos de longa vida útil, com altos níveis de garantia e serviços e um preço inicial elevado.	Em fase de preparação	CDM	11,54%	2	0,23
A empresa fornece consumíveis, peças sobresselentes e complementos para dar suporte ao ciclo de vida de produtos de longa duração.	Ausente	OU	3,85%	1	0,04
A empresa fornece o acesso ao produto em vez do produto em si enquanto mantém a propriedade do produto. Pode existir uma combinação de produtos e serviços, o que significa que um único utilizador usa o produto (leasing, aluguer).	Em fase de preparação	OU	3,85%	2	0,08
A empresa recupera componentes e materiais e utiliza-os nos seus processos.	Ausente	VC	23,72%	1	0,24
A empresa transforma resíduos em matéria-prima. Receitas adicionais podem ser alcançadas através de um trabalho pioneiro em tecnologia de reciclagem.	Não relevante	VC	23,72%	0	0,00
				<b>SOMA</b>	<b>3,86</b>

O John Smith considera que a importância global das categorias básicas tem sido moldada pelas suas respostas a questões qualitativas. Por exemplo, a área dos produtos tem sido a área mais importante (baseada na importância atribuída) e as suas respostas a questões qualitativas então indicam que esta categoria tem 33% de importância e 34% de potencial.





# EduZWaCE

Education for Zero Waste and Circular Economy  
NR.2018-1-EL01-KA202-047749

- ▶ [www.eduzwace.eu](http://www.eduzwace.eu)
- ▶ @eduzwace
- ▶ [projecteduzwace@gmail.com](mailto:projecteduzwace@gmail.com)



Global Reach



ENVIROS

