



EduZwacE MaNaGeR

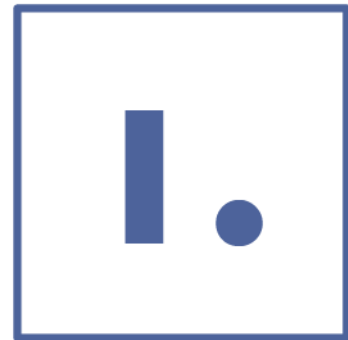
NR.2018-1-EL01-KA202-047749

INSTRUMENT DE DIAGNOSTIC

Exemplu practic

Exemplu practic

Povestea lui John Smith



CUVINTE CHEIE

Auto-evaluare

Proces

Produs

Modele de afaceri

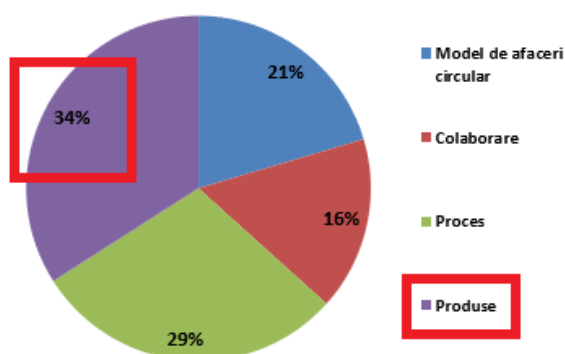
Colaborare

Circularitate

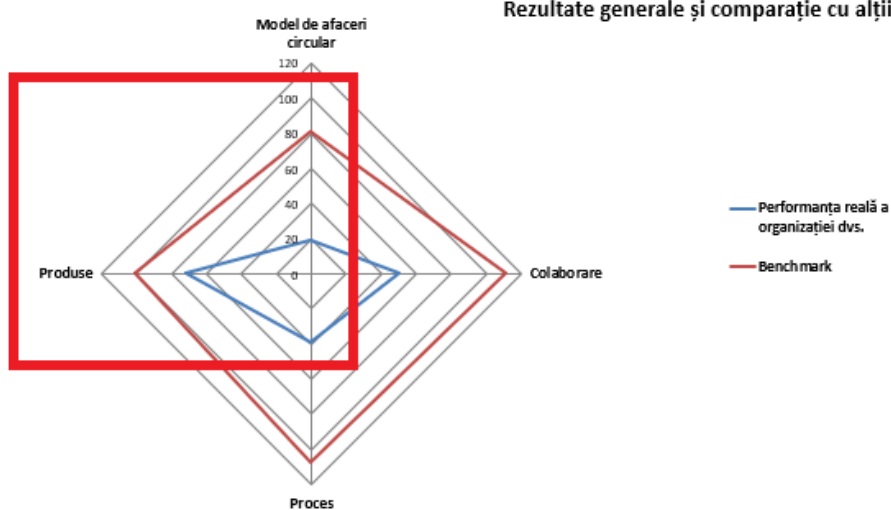
John Smith și-a evaluat compania - John Smith CE.

A făcut totul în 15 minute și este foarte mulțumit de rezultate, deși performanța sa finală a fost cu mult sub nivelul celor mai bune practici. El a acordat prioritate aspectelor legate de produs (durata de viață a produsului, reutilizarea și reciclarea, consumul de materiale și logistica, consumul de energie și apă) și a aflat că mecanismele interneale companiei sunt foarte bine dezvoltate, situație reflectată prin răspunsurile la întrebările calitative din secțiunea „produse”. Instrumentul de diagnosticare a arătat că categoria „produse” este cea mai dezvoltată și își îndeplinește funcția într-un mod excelent, deoarece a contribuit cel mai mult la rezultatul final al evaluării.

Potențialul categoriilor de bază



Rezultate generale și comparație cu alții



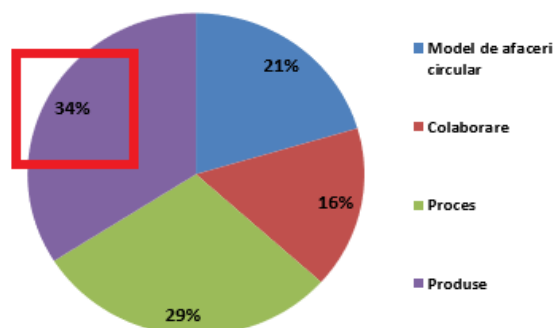
Unele dezavantaje au fost descoperite la categoria „modelele de afaceri circulare” - potrivit a imperfectă a culorilor indică faptul că, la întrebarea referitoare la transformarea deșeurilor în materii prime, importanța medie (4,76% pentru ambele afirmații) nu se potrivește cu scorul (scor calitativ = performanță scăzută). Acest lucru indică faptul că John Smith va avea oportunitatea de a avansa în ceea ce privește pregătirea sau integrarea unor măsuri de reciclare și utilizare a materiei prime secundare.

Model de afaceri circular	0-32	3-19%	Practici de management
Compania are un plan de implementare a economiei circulare?	0.32	3.19%	Practici de management
Compania oferă instruire în domeniul economiei circulare?	0.65	3.19%	Practici de management
În modelul de afaceri al companiei în considerare produsele circulare (adică produsele concepute pentru sfârșitul vieții, făcându-le ușor de întreținut, reparat, actualizat, renovat sau refabricat).	0.27	2.68%	Modele de design circular
Produce compania dvs produse cu durată ridicată de viață, cu niveluri ridicate de garanții și servicii și un preț ridicat?	0.00	2.68%	Modele de design circular
Compania oferă materiale consumabile, piese de schimb și suplimente pentru a sprijini ciclul de viață al produsului de lungă durată?	0.19	1.91%	Utilizare optimă
Compania oferă acces la produs în locul produsului în sine, păstrând în același timp proprietatea asupra produsului? Această ar putea fi o combinație de produs și servicii, ceea ce înseamnă că un singur utilizator folosește produsul (leasing, închiriere).	0.00	1.91%	Utilizare optimă
Compania recuperează componente și materiale și le folosește în procesele sale?	0.00	2.04%	Recuperarea valorii
Transformă compania deșeurile în materii prime? Venituri suplimentare pot fi create prin munca de pionier în tehnologia de reciclare.	0.62	2.04%	Recuperarea valorii

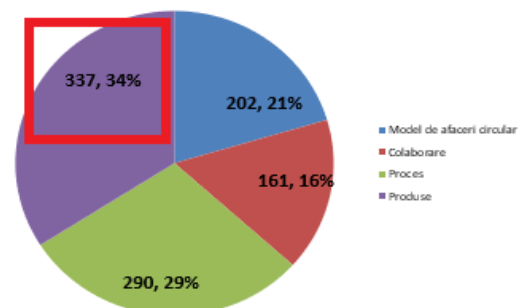
Întrebări cu răspunsuri multiple (indicatori calitativi)	Răspunsul dvs.	Zona	Pondere	Puncte	Scor
Compania are un plan de implementare a economiei circulare?	Preparare	MP	32.47%	2	0.65
Compania oferă instruire în domeniul economiei circulare?	Integrare	MP	32.47%	3	0.97
În modelul de afaceri al companiei în considerare produsele circulare (adică produsele concepute pentru sfârșitul vieții, făcându-le ușor de întreținut, reparat, actualizat, renovat sau refabricat).	Integrare	CDM	27.27%	3	0.82
Produce compania dvs produse cu durată ridicată de viață, cu niveluri ridicate de garanții și servicii și un preț ridicat?	Preparare	CDM	27.27%	2	0.55
Compania oferă materiale consumabile, piese de schimb și suplimente pentru a sprijini ciclul de viață al produsului de lungă durată?	Integrare	OU	19.48%	3	0.58
Compania oferă acces la produs în locul produsului în sine, păstrând în același timp proprietatea asupra produsului? Această ar putea fi o combinație de produs și servicii, ceea ce înseamnă că un singur utilizator folosește produsul (leasing, închiriere).	Nu este relevant	OU	19.48%	0	0.00
Compania recuperează componente și materiale și le folosește în procesele sale?	Absent	VC	20.78%	1	0.21
Transformă compania deșeurile în materii prime? Venituri suplimentare pot fi create prin munca de pionier în tehnologia de reciclare.	Nu este relevant	VC	20.78%	0	0.00

John Smith observa că importanța generală a categoriilor de bază a fost modelată de răspunsurile sale la întrebări calitative. De exemplu, zona produselor a fost cea mai importantă zonă (bazată pe ponderile atribuite), iar răspunsurile sale la întrebări calitative au format 34% din importanță)

Potențialul categoriilor de bază



Importanța calculată a categoriilor de bază





EduZWaCE

Education for Zero Waste and Circular Economy
NR.2018-1-EL01-KA202-047749

- ▶ www.eduzwace.eu
- ▶ @eduzwace
- ▶ projecteduzwace@gmail.com