



EduZwACE MaNaGeR

NR.2018-1-EL01-KA202-047749

DIAGNOSTICKÝ NÁSTROJ

Praktický příklad

Praktický příklad

Príbeh Johna Smitha



KLÚČOVÉ SLOVÁ

Sebahodnotenie

Proces

Výrobok

Obchodné modely

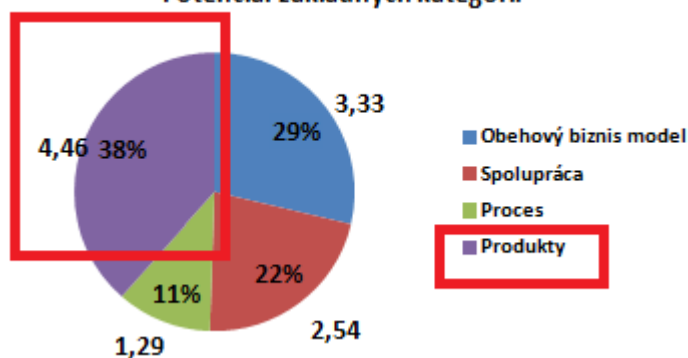
Spolupráca

Obehovosť

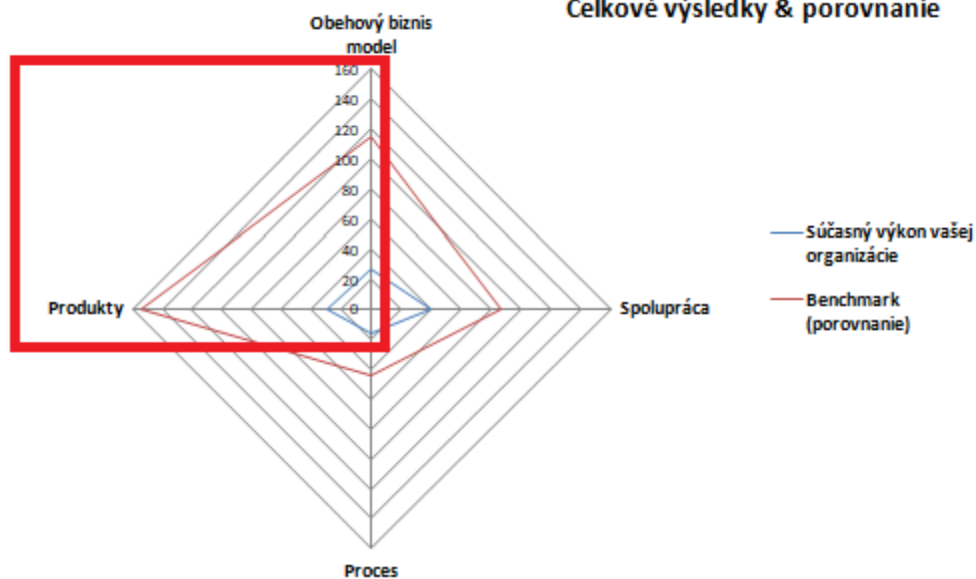
John Smith hodnotí svoju spoločnosť - John Smith CE.

John skompletizoval všetko za 15 minút a s výsledkami je veľmi spokojný, aj keď jeho konečný výkon bol hlboko pod úrovňou priemyselného štandardu. Väčšinou prioritizoval aspekty produktu (životnosť produktu, opätovné použitie a recyklácia, spotreba a logistika materiálov, spotreba energie a vody) a zistil, že interné mechanizmy v jeho spoločnosti sú skutočne dobre vyvinuté, tj. pri odpovediach na kvalitatívne otázky týkajúce sa aspektu kategórie produktu uvádzal najvyššie hodnotenia. Diagnostický nástroj ukázal, že kategória produktov je najrozvinutejšia a svoju funkciu plní vynikajúcim spôsobom, pretože najviac prispela ku konečnému výsledku.

Potenciál základných kategórií



Celkové výsledky & porovnanie

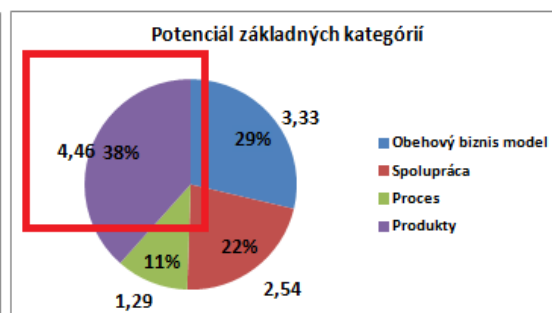
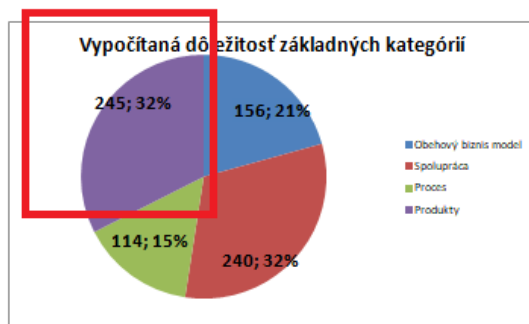


V kategórii obehových biznis modelov boli objavené niektoré nezrovnalosti - nedokonalá zhoda farieb naznačuje, že z hľadiska premeny odpadu na suroviny a opätovného zachytenia komponentov výsledná priemerná dôležitosť (4,9% pre oba výroky) nezodpovedá skórovaniu (kvalitatívne skóre predstavuje nízky výkon) . To naznačuje, že John Smith by mal prejsť na úroveň prípravy alebo integrácie v rámci týchto dvoch kvalitatívnych statementov.

Obehový biznis model	Naša spoločnosť disponuje plánom implementácie princípov obehovej ekonomiky.	1,22	12,58%	Manažment
	Naša spoločnosť trénuje zamestnancov v oblasti obehovej ekonomiky.	1,22	12,58%	Manažment
	Biznis model našej spoločnosti preferuje produkty ktoré sú vhodné pre použitie v obehovej ekonomike (napr. rozšírené/jednoduché možnosti opravy, zmeny/prispôsobenia použitia pre iný účel teraz/v budúcnosti).	0,00	2,38%	Obehový dizajn
	Naša spoločnosť dodáva produkty/služby charakteristické dlhou životnosťou/kvalitnou starostlivosťou o zákazníka/nadštandardnými službami.	0,23	2,38%	Obehový dizajn
	Naša spoločnosť poskytuje vedľajšie produkty/služby zamerané na predĺžovanie životnosti našich hlavných produktov/služieb (napr. prídavné/náhradné diely, popredajný servis).	0,08	0,79%	Optimálne využitie
	Naša spoločnosť poskytuje alternatívne formy užívania produktu (napr. prenájom namiesto vlastníctva).	0,12	0,79%	Optimálne využitie
	Naša spoločnosť sa snaží získavať už použitý materiál a komponenty pre použitie v rámci našich procesov.	0,24	4,90%	Obnovenie hodnoty
	Naša spoločnosť transformuje vlastný odpad do podoby znovu-použiteľnej na trhu a následne takto získaný polotovár predáva.	0,24	4,90%	Obnovenie hodnoty

Multiple choice možnosti (kvalitatívne indikátory)	Vaša odpoveď	Oblasť	Váhy	Body	Skóre
Naša spoločnosť disponuje plánom implementácie princípov obehovej ekonomiky.	Prípravy	MP	60,90%	2	1,22
Naša spoločnosť trénuje zamestnancov v oblasti obehovej ekonomiky.	Prípravy	MP	60,90%	2	1,22
Biznis model našej spoločnosti preferuje produkty ktoré sú vhodné pre použitie v obehovej ekonomike (napr. rozšírené/jednoduché možnosti opravy, zmeny/prispôsobenia použitia pre iný účel teraz/v budúcnosti).	Irelevantné	CDM	11,54%	0	0,00
Naša spoločnosť dodáva produkty/služby charakteristické dlhou životnosťou/kvalitnou starostlivosťou o zákazníka/nadštandardnými službami.	Prípravy	CDM	11,54%	2	0,23
Naša spoločnosť poskytuje vedľajšie produkty/služby zamerané na predĺžovanie životnosti našich hlavných produktov/služieb (napr. prídavné/náhradné diely, popredajný servis).	Prípravy	OU	3,85%	2	0,08
Naša spoločnosť poskytuje alternatívne formy užívania produktu (napr. prenájom namiesto vlastníctva).	Integrácia	OU	3,85%	3	0,12
Naša spoločnosť sa snaží získavať už použitý materiál a komponenty pre použitie v rámci našich procesov.	Absencia	VC	23,72%	1	0,24
Naša spoločnosť transformuje vlastný odpad do podoby znovu-použiteľnej na trhu a následne takto získaný polotovár predáva.	Absencia	VC	23,72%	1	0,24
	SUM				3,33

John Smith vidí, že celkový význam základných kategórií bol formovaný jeho odpoveďami na kvalitatívne otázky. Napríklad oblasť produktov bola najdôležitejšou oblasťou (na základe pridelených váh) a jeho odpovede na kvalitatívne otázky potom formovali 32% dôležitosť a 38% (skóre 4,46) potenciálu.





EduZWaCE

Education for Zero Waste and Circular Economy
NR.2018-1-EL01-KA202-047749

- ▶ www.eduzwace.eu
- ▶ @eduzwace
- ▶ projecteduzwace@gmail.com



Global Reach

